

Note de synthèse
Restitution du Diagnostic partagé
Projet de redynamisation économique et social

La présentation de l'étude économique confiée par la communauté de communes Action Fourmies et environs à Antoine Lopez, cabinet DAL Consulting, s'est tenue le lundi 11 mars 2013 au musée du textile et de la vie sociale de Fourmies. Cette réunion a eu lieu en présence des élus communautaires ainsi que des représentants des chambres consulaires et du monde économique.

La séance a été ouverte par le président d'Action Fourmies et environs, Monsieur Jacques Derigny qui a rappelé la détermination des élus à lutter contre le fatalisme au regard des difficultés socio-économiques du territoire. Il a également souligné l'importance de cette mission menée en appui des différents projets portés par l'intercommunalité. Parmi ces derniers figure le pôle intercommunal de développement économique qui sera opérationnel dès le mois juin 2013.

Monsieur Antoine Lopez a ensuite détaillé la présentation de son étude. Ancien président d'Agrati France, il mène aujourd'hui une activité de consultant auprès des entreprises et des collectivités. Spécialiste en management et en intelligence économique, il dispense également des cours à l'ENSIAM de Valenciennes dans les formations d'ingénieurs.

Cette étude présentée aux différents acteurs associés à la démarche constitue la première phase de la mission. Ce diagnostic est volontairement synthétique, il servira de cadre aux actions qui seront menées à court et moyen terme en faveur du développement économique et social. Il présente une vision partagée de la situation actuelle du territoire en s'appuyant sur la synthèse des différentes réunions d'échanges durant lesquelles les participants ont pu s'exprimer librement. Huit ateliers ont ainsi été organisés sur le thème du tourisme, de l'artisanat, du commerce, de l'économie sociale et solidaire, de la filière bois, de l'industrie et de la formation-insertion. Enfin un dernier a été mené spécifiquement à destination des demandeurs d'emplois. La restitution de ce diagnostic partagé s'inscrit dans le prolongement de cette démarche participative.

L'analyse comparée de la situation locale avec les territoires de référence que sont la Sambre-Avesnois et le Nord Pas de Calais permet d'appréhender les spécificités de celle-ci. Alors que la Sambre-Avesnois montre une situation dégradée dans la Région, elle-même en retrait par rapport à la France, Le territoire de la communauté de communes se caractérise par une vulnérabilité encore plus grande. Les chiffres de l'emploi illustrent bien cette situation. Alors que le taux de chômage du Nord-Pas-de-Calais atteint 13% en 2011, il est de 15% pour le Sambre Avesnois et approche les 30% pour Action Fourmies et environs. L'évolution du taux de chômage entre 2009 et 2011 montre une accentuation des disparités avec une progression plus importante sur le territoire d'Action Fourmies et environs. L'industrie est le secteur le plus affecté avec une perte d'environ 500 emplois entre 1999 et 2009.

L'image et l'identité du territoire sont également à valoriser pour rompre avec le pessimisme, la lassitude et le manque de confiance exprimés par les participants durant les réunions d'échange. La perception du territoire influence le dynamisme et la réussite des projets. La coordination des acteurs sociaux et économiques est également jugée insuffisante.

La deuxième partie de cette présentation concerne le plan opérationnel qui s'est attaché à proposer des pistes d'actions. Les conditions préalables à la réussite de ce projet ont été évoquées. Parmi elles, la mobilisation et la coopération de l'ensemble des acteurs, un partenariat renforcé avec les institutionnels et les chambres consulaires, le renforcement de la gouvernance ou encore l'innovation et la créativité. Cette stratégie impose également de rompre avec les habitudes en renforçant le travail en réseau et la solidarité au sein du tissu socio-économique mais

également en valorisant les capacités d'apprentissage. L'accent a également été mis sur la nécessité de mobiliser les habitants autour de ce projet.

Le plan opérationnel se compose de trois volets. Le premier concerne les actions directes sur l'emploi qui est la priorité de cette mission. Ces dernières consistent à :

- susciter et accompagner les projets innovants et créateurs d'emplois
- promouvoir et rechercher de nouvelles activités économiques
- développer la filière bois et pierre
- renforcer la coopération entre les entreprises du territoire
- mettre en place une stratégie de tourisme durable.

Le deuxième volet est relatif aux actions de support, indispensables pour la réussite du plan opérationnel. Elles doivent contribuer à :

- la définition des priorités de la formation et à la coordination des acteurs,
- orienter les actions de support vers les décideurs régionaux pour influencer favorablement les projets locaux
- développer le lien social par des actions culturelles, d'innovation sociale pour faciliter l'insertion et le retour à l'emploi. (qualité de vie)

Enfin le dernier volet concerne la gouvernance qui doit assurer la coordination et la communication autour des projets et porter une vision stratégique indispensable à leur concrétisation. Pour répondre à ces objectifs un conseil de développement sera rapidement mis en place et se composera des différents responsables des futures équipes projets.

Un échange a ensuite eu lieu avec les personnes en présence. Parmi les points soulevés, l'impact chiffré du plan stratégique ainsi que la pertinence de l'échelle géographique face à des logiques économiques qui dépassent les frontières administratives de la communauté de communes. Les élus ont répondu en rappelant qu'il y avait une réelle dynamique de coopération, qui pourrait être optimisée mais qui est malgré tout bien présente. De nombreux partenaires sont ainsi associés aux différents projets en cours. Ils se disent également confiant dans le rôle moteur que peut jouer la communauté de communes pour entraîner l'ensemble du territoire dans une dynamique positive de développement. Chaque collectivité peut ainsi contribuer dans une démarche partenariale et en coopération avec les autres territoires, au développement économique, multipliant ainsi les initiatives de manière cohérente.

Synthèse des actions à venir

	11/3	dès que possible	Dès que possible	Juin	ACTIONS					
Tourisme	R E S T I T U T I O N	EQUIPES	CONSEIL DEVELOPPEMENT	P I D E	Rencontre avec les professionnels	Fédérer, animer, définir les priorités	Impliquer les habitants			
					Rôle moteur du ValJoly					
Implication dans le PNRA					Promotion salons-expositions					
Site internet, mini blogs office du tourisme										
Artisanat								En partenariat avec la chambre des métiers	Portes ouvertes métiers Formation-Création	
								Liens avec le PNR RSI à Fourmies		
Commerce								En partenariat avec la FAC & CCI programme d'animation commerciale		
ESS								Rencontre avec les élus	Propreté, nuisances sonores, passage piéton	
Filière Bois								En partenariat avec le CRESS	Rencontres avec les ESS locales	Premier forum ESS à Fourmies en Mai
								En partenariat avec la filière bois	Réaliser la première transformation sur le territoire	Rencontre entreprises-Université R&D
Industrie					En partenariat avec la CCI, création du Club entreprise	Travail en commissions: formation, innovation, relations sociales, exportation, TIC, DD, etc...				
Formation Insertion				Conseil de développement Economique	Salon de l'entreprise (indépendant du GPF)					
				Rencontre avec les entreprises	Objectifs prioritaires					

Analyse des ateliers thématiques

Tourisme : diagnostic

FORCES	FAIBLESSES
<ul style="list-style-type: none">▪ Patrimoines: naturel, religieux, industriel▪ Paysages spécifiques, bocage▪ Réseau hydrographique▪ Artistes & savoir-faire▪ Authenticité, chaleur de l'accueil▪ Gastronomie▪ Ecomusée, Théâtre▪ PNRA▪ Secrets▪ Marche nordique triathlon,	<ul style="list-style-type: none">▪ Réseau routier▪ Cinéma▪ Pessimisme, dévalorisation population,▪ Manque une identité▪ Manque de communauté économique du tourisme▪ Volonté politique▪ Travail partenarial▪ Capacité d'hébergement de qualité▪ Localisation office du tourisme
OPPORTUNITES	MENACES
<ul style="list-style-type: none">▪ Activités non délocalisables▪ Proximité: Belgique, Aisne, Ardennes	<ul style="list-style-type: none">▪ Lassitude des acteurs▪ Zone sinistrée

Tourisme : pistes d'action

RENFORCER	ATTENUER
<ul style="list-style-type: none">▪ Professionnalisation des acteurs▪ Coordination des acteurs et évènements▪ Présence sur les salons du tourisme▪ ValJoly ouverture sur le territoire▪ Promotion du territoire par les TIC	<ul style="list-style-type: none">▪ Nombriisme▪ Multiplication des plans▪ La multiplication d'actions non concertées
CREER	ELIMINER
<ul style="list-style-type: none">▪ Evènement fédérateur▪ Image forte: le pays du vélo▪ Priorité N°1: site internet office du tourisme	<ul style="list-style-type: none">▪ Les guerres politiques

Artisanat: diagnostic

FORCES	FAIBLESSES
<ul style="list-style-type: none">▪ Marché porteur▪ Peu de fermeture d'entreprises▪ Formations courtes▪ Spécificité bois, pierre▪ Artisanat d'art	<ul style="list-style-type: none">▪ Difficultés de recrutement▪ Isolement; repli sur soi▪ Transport des apprentis▪ Formalités administratives; Avesnes-Maubeuge
OPPORTUNITES	MENACES
<ul style="list-style-type: none">▪ PIDE: proximité▪ Action de mise aux normes▪ Développement filières porteuses	<ul style="list-style-type: none">▪ Territoire excentré▪ Mauvaise Prise en compte des TIC▪ Vieillesse démographique

Artisanat: pistes d'action

RENFORCER	ATTENUER
<ul style="list-style-type: none">▪ Portes ouvertes métiers▪ Développer un réseau▪ Lien avec le PNR	<ul style="list-style-type: none">▪ Obstacles à la reprise▪ Réduire les interlocuteurs pour l'insertion
CREER	ELIMINER
<ul style="list-style-type: none">▪ Identité du territoire▪ Mettre en place un guichet unique▪ RSI à Fourmies▪ Centre de formation à proximité	<ul style="list-style-type: none">▪ Enclavement▪ Barrière entre les territoires (Aisnes)

Commerce: diagnostic

FORCES	FAIBLESSES
<ul style="list-style-type: none">▪ Communication client-commerçant▪ Centre ville agréable▪ Le marché du samedi matin▪ Sens de la proximité▪ Secteur créateur d'emplois	<ul style="list-style-type: none">▪ Manque d'enseignes▪ Manque de dynamisation du CV▪ Difficultés ciale de bcp de gérants▪ Dualité CV-ZA▪ Attractivité Maubeuge-Hirson▪ Lisibilité des projets de reprises
OPPORTUNITES	MENACES
<ul style="list-style-type: none">▪ GPF, Théâtre, cinéma, piscine▪ Salon de l'entreprise▪ Proximité Belgique	<ul style="list-style-type: none">▪ Bruits en CV▪ Propreté ville▪ Vente par internet▪ Ne pas faire travailler les locaux▪ Arrivée de nx commerçants (existants)▪ Prix des places forains

Commerce : pistes d'action

RENFORCER	ATTENUER
<ul style="list-style-type: none">▪ Les actions de la FAC▪ Le suivi de porteurs de projet▪ Animation ciale en CV▪ Attractivité théâtre▪ La connaissance des locaux disponibles▪ L'attractivité de la ZC par l'image▪ Accessibilité accès piétons CV & ZA par rue T. Legrand▪ L'image du territoire	<ul style="list-style-type: none">▪ L'arrivée de commerces qui font concurrence à l'existant▪ Les nuisances sonores du CV
CREER	ELIMINER
<ul style="list-style-type: none">▪ Faire travailler les cces locaux▪ Marché couvert▪ Marché de Noël en CV▪ Communication entre les acteurs	<ul style="list-style-type: none">▪ La taxe sur les enseignes (disproportionnée)▪ Utilité braderie St Nicolas?

ESS : diagnostic

FORCES	FAIBLESSES
<ul style="list-style-type: none">▪ Valeurs ESS▪ Motivation des acteurs▪ Accompagnement insertion	<ul style="list-style-type: none">▪ Formation acteurs ESS▪ Manque de valorisation ESS▪ Manque de reconnaissance▪ Manque de coordination▪ Gouvernance et communication
OPPORTUNITES	MENACES
<ul style="list-style-type: none">▪ Potentialités mal exploitées▪ Contrats de territoire▪ Plan stratégique Sambre-Avesnois▪ Activités non délocalisables	<ul style="list-style-type: none">▪ Pérennité des Financements▪ Métropolisation de Maubeuge▪ Soutien et réactivité politique

ESS : pistes d'action

RENFORCER	REDUIRE
<ul style="list-style-type: none">▪ Renforcer l'implication des habitants▪ Actions culturelles portées par les habitants▪ La reconnaissance des acteurs ESS	<ul style="list-style-type: none">▪ Dénigrement systématique des idées
CREER	ELIMINER
<ul style="list-style-type: none">▪ Accompagnement projets ESS▪ Poste élu référent ESS▪ Place ESS dans les manifestations▪ Reconnaître l'ESS comme un acteur économique	<ul style="list-style-type: none">▪ Bureaucratie partenaires publics

Filière bois : diagnostic

FORCES	FAIBLESSES
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Matières premières locales ▪ Potentiel des partenaires ▪ Importance des organismes de gestion 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Manque de première transformation ▪ Filière insuffisamment structurée ▪ Peu de valorisation 2è-3è transformation
OPPORTUNITES	MENACES
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bois-Energie ▪ Bois- Construction ▪ Bois-Chimie ▪ Essences locales: Merrain, Aulne ▪ Maison du Bois (C.Claudet) ▪ R&D ▪ Plan filière Bois Régional 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Masse critique TPE ▪ La valeur ajoutée ne reste pas sur le territoire (exportation bois Chine) ▪ Isolement des acteurs

Filière bois : pistes d'action

RENFORCER	REDUIRE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ La connaissance du potentiel local ▪ Les circuits courts ▪ Les initiatives des entreprises ▪ L'exploitation des forêts ▪ Les partenariats amont-aval ▪ Les relations entreprises-centres de formation ▪ La normalisation 	<ul style="list-style-type: none"> ▪
CREER	ELIMINER
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Industrie de première transformation ▪ Centre d'entreprises locales, maison du bois ▪ Partenariats Université-laboratoire-entreprises 	<ul style="list-style-type: none"> ▪

Industrie : diagnostic

FORCES	FAIBLESSES
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Implantation locale forte et historique ▪ Présence d'entreprises dynamiques ▪ Entreprises leader ▪ Entreprises familiales ▪ Diversité des activités ▪ Soutien des collectivités 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Difficultés à attirer les compétences ▪ Difficultés à faire venir certaines sociétés de services ▪ Pas de stature politique ▪ Manque de communication ▪ Entreprises repliées sur elles mêmes ▪ Manque d'hébergement pour les cadres ▪ Défiance des salariés
OPPORTUNITES	MENACES
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Région touristique (!) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Une grande partie de la population déconnectée du travail ▪ Image du territoire ▪ Délocalisations ▪ Attractivité des autres territoires (NPDC) ▪ Dévalorisation de la valeur travail ▪ Enclavement + volonté politique ▪ Transmission d'entreprise

Industrie : pistes d'action

RENFORCER	ATTENUER
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Proximité avec les entreprises ▪ La présence de la CC Action ▪ La formation des candidats ▪ Les NTIC ▪ La signalétique des entreprises ▪ La solidarité entre les entreprises 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Référence à la culture ouvrière (1891) ▪ Discours politiques optimistes et pas assez pragmatiques ▪ Convention collective à rafraîchir
CREER	ELIMINER
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Salon des entreprises en propre (dissocié du GPF) ▪ Réflexion communes patronat-salariés ▪ Communication sur les entreprises ▪ Fibre optique PIDE (3000eur!) ▪ Club d'entreprises 	

Formation-insertion : diagnostic

FORCES	FAIBLESSES
<ul style="list-style-type: none"> ▪ La motivation des acteurs, leurs compétences ▪ Dispositifs existants d'accompagnement ▪ Diversité des formations ▪ VAE 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Méconnaissance des dispositifs existants ▪ Tissus de TPE, méconnaissance ▪ Les acteurs ne travaillent pas ensemble, ne se connaissent pas ▪ Un déficit d'image ▪ Pas de réelle formation pour les jeunes filles ▪ Focalisation sur Maubeuge ▪ Pas « d'envie d'apprendre »
OPPORTUNITES	MENACES
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Volonté politiques locales ▪ Rapprochement avec les entreprises ▪ Anticiper les besoins, adapter l'offre ▪ Filières Bois - Pierre 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Réduction de l'offre ▪ Mutualisation des structures ▪ Fatalisme ▪ Aggravation de la situation économique, baisse des subventions

Formation-insertion : pistes d'action

RENFORCER	ATTENUER
<ul style="list-style-type: none"> ▪ L'information et la sensibilisation des demandeurs d'emplois ▪ Diversité des formations ▪ Une meilleure utilisation des financements 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La concurrence entre OF ▪ l'effet millefeuilles (structures administratives, gouvernance,...) ▪ Inégalités vis-à-vis de Maubeuge
CREER	ELIMINER
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Une image positive du territoire ▪ Dynamique de coopération entre les acteurs ▪ Lieu de rencontre avec les entreprises ▪ Bus de la formation & de l'emploi 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Les remarques négatives sur le territoire, les clichés ▪ Les cloisons entre entreprises et formation ▪ Les conflits entre élus

** Les tableaux ci-dessus reprennent les idées récurrentes exprimées par les participants durant les ateliers thématiques. Il s'agit d'un état des lieux non exhaustif d'un ressenti exprimé à un instant donné qui requiert une analyse prudente.*