



Statistiques

Site Pôle ESS

Datées du 1^{er} mars 2013

Nombre d'inscrits sur le site (demande d'identifiants personnels) : 62

Nombre de fiches en lignes : 42 (et 9 en cours de rédaction)

Nombre d'actualités parues : 41

Actualités générales : 7

Actualités du réseau : 22

Panorama presse : 12

Nombre de RDV dans l'**agenda** programmés : 43 (passés et à venir)

En moyenne, le site est visité **20 fois par jour**.

Nombre de visites par mois (cumulé):

- novembre : 168
- décembre : 189
- janvier : 424
- février : 566

Répartition des visiteurs : 58,70 % de nouveaux visiteurs
41,30 % de visiteurs récurrents

La répartition des visites sur les rubriques :

1. L'ESS en Sambre-Avesnois : 24,2 %
2. L'annuaire : 25,5 %
3. Partenaires : 11,1 %

4. Actualité : 39,2 % (l'actu du réseau ESS et l'agenda sont les plus populaires avec respectivement 19,5 % et 10 %)

Dans les 90 derniers jours : **pages visitées** : 3,59

durée de la visite : 4,15 minutes

A noter que :

- un nouveau visiteur visite en moyenne 3,32 pages pour une durée moyenne de 2min44

- un visiteur récurrent visite en moyenne 3,98 pages pour une navigation de 6minutes25 en moyenne.

L'importance de l'info lettre et des relances

L'info lettre a été lancée le 8 février 2013, ce qui a généré une augmentation des visites puisque ce jour même 52 visites ont été enregistrées. Des répercussions qui s'étalent sur 3 jours, puisque le lundi on recense 23 visites et 33 le mardi.

Les mails de relances génèrent aussi de l'activité sur le site : une relance a été envoyée le 18 février ce qui a engendré 24 visites, 17 le lendemain et 22 le jour suivant. Une seconde relance a été faite le 25 février avec un nombre de visites enregistré de 38 le jour même, 30 le lendemain, puis 29 et 32 les jours suivants.

Il est donc nécessaire d'effectuer ces travaux régulièrement. Mensuellement pour l'info lettre et de manière hebdomadaire pour les relances.

Facebook ne doit pas être négligé

En analysant les provenances des accès vers le site, voilà ce qui en ressort :

42 % des accès se font par google

19 % des accès se sont via un e-mail

17 % des accès se font directement (adresse tapée entièrement)

14 % des accès viennent du réseau facebook

Quand aux 8 % restant, il s'agit de liens sur des sites (Apes) ou d'autres moteurs de recherche.

On en déduit donc que la communication via facebook doit être maintenue et plus accrue même.

Pôle Economie Sociale et Solidaire en Sambre-Avesnois

