



Statistiques

Site Pôle ESS

Comparaison 01.03 vs 18.04

	01.03	18.04	28.06
Nombre d'acteurs inscrits sur le site :	62	69	77
Nombre de fiches en lignes :	42	53	60
Nombre d'actualités parues :	41	66	99
Actualités générales :	7	13	23
Actualités du réseau :	22	35	55
Panorama presse :	12	18	21
Nombre de RDV dans l'agenda programmés :	43	65	97
En moyenne, le site est visité (par jour) :	20	35	160

Nombre de visites par mois :

- novembre : 168
- décembre : 189
- janvier : 424
- février : 566
- mars : 711
- avril : 1145
- mai : 3432
- juin : 4463 au 28.06 avec une prévision de 4533.

La répartition des visites sur les rubriques :

1. L'ESS en Sambre-Avesnois :	24,2%	4,8%	8,3%
2. L'annuaire :	25,5 %	18,3 %	13%
3. Partenaires :	11,1 %	11,7 %	6,7%
4. Actualité :	39,2 %	65,3 %	72%

L'importance de l'info lettre et des relances

Info lettre 08.02 ->	J : 52 visites J+1 : 23 J+2 : 33	Info lettre 06.03 ->	J : 38 visites J+1 : 22 J+2 : 18
Relance 18.02 ->	J : 24 visites J+1 : 17 J+2 : 22	Info lettre 09.04 ->	J : 55 visites J+1 : 49 J+2 : 24
Relance 25.02 ->	J : 38 visites J+1 : 38 J+2 : 29 J+3 : 32	Relance 15.04 ->	J : 57 visites J+1 : 40 J+2 : 32

Relance 17.06 ->	J : 216 visites J+1 : 204 J+2 : 177
Info lettre 11.06 ->	J : 268 visites J+1 : 180 J+2 : 180
Autre 06.06 ->	J : 235 visites J+1 : 188 J+2 : 161
Magazine de l'agglo ?	

Facebook ne doit pas être négligé

En analysant les provenances des accès vers le site, voilà ce qui en ressort :

accès par google	42 %	56 %	81%
accès via un e-mail	19 %	12 %	2%
accès direct	17 %	7 %	0%
accès facebook	14 % *	13 %**	8%*

*Quand aux 8 % restant, il s'agit de liens sur des sites (Apes) ou d'autres moteurs de recherche.

****Quant aux 12 % restants, il s'agit pour 8 % d'autres moteurs de recherches et pour 4 % de liens provenant d'autres sites (APES, URIOPSS, ville de MAUBEUGE, RTES).**

* Il faut noter que 4 % des accès se font via bing et 1% via le RTES. Bien que la part en pourcentage de Facebook diminue, le nombre d'accès lui reste constant. Notons également que les accès directs n'existent plus au mois de juin, nous pouvons expliquer cela par une très faible distribution des brochures sur lesquelles paraissait l'adresse du site : il faut donc accroître la communication papier pour les mois à venir (nouveau public).